



فراخوان

بهارستان

سالانه
هنرهای
شهری
تهران



سازمان
زیباسازی
شهر تهران

سازمان زیباسازی شهر تهران، در راستای اهداف و فعالیت‌های خود در زمینه هنرهای شهری، همزمان با اجرای طرح پیشواز بهار توسط شهرداری تهران، رویداد هنری بهارستان (سالانه هنرهای شهری بهار تهران) را برگزار می‌کند. از تمامی هنرمندان رشته‌های هنری به ویژه هنرمندان تجسمی دعوت می‌شود با ارائه ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه و پیشنهادی خود در این رویداد هنری مشارکت کنند.

رویکرد

ایجاد فرصت و فضای مناسب به منظور حضور و مشارکت هنرمندان در فضا سازی خلاقانه محیط شهری از طریق آفرینش هنری

اهداف

- همگامی هنرمندان با شهروندان در پیشواز بهار
- ایجاد نشاط و پویایی در محیط شهری
- امکان بروز و اجرای ایده‌ها و آثار هنری با شیوه‌های بیانی مختلف
- اجرا و نمایش فرآیند آفرینش‌های هنری متناسب با محیط شهری
- ایجاد فرصت آشنایی شهروندان با فرآیند خلق اثر هنری در حین اجرا

ارکان

رییس سالانه | عیسی علیزاده
دبیر سالانه | سید مجتبی موسوی
شورای سیاست‌گذاری (به ترتیب الفبا) | میثم اربابون، محمد سالاریان، کیانوش غریب‌پور، علیرضا فاضلی، سیدمجتبی موسوی، اردشیر میرمنگره، حسین و جودی یزدی، محمدرضا یزدی

دبیران هنری

الف. بخش طراحی گرافیک | کیانوش غریب‌پور

ب. بخش نقاشی

۱. نقاشی دیواری | اردشیر میرمنگره

۲. تخم‌مرغ‌های نوروزی | میثم اربابون

پ. مجسمه‌سازی و هنرهای محیطی | علیرضا فاضلی

هیأت انتخاب آثار و داوری

(به ترتیب الفبا)

الف. بخش طراحی گرافیک

ب. نقاشی (نقاشی دیواری و تخم‌مرغ‌های نوروزی)

پ. مجسمه‌سازی و هنرهای محیطی

هیأت انتخاب هنرمندان و استادان کارگاه‌ها

هما دلورای

محمدرضا عبدالعلی

مجید کاشانی

هیأت داوران

هما دلورای

پژمان رحیمی‌زاده

بیژن صیفوری

محمدرضا عبدالعلی

مجید کاشانی

هیأت انتخاب آثار و داوری

محمدعلی بنی‌اسدی

کاظم چلیپا

خسرو خسروی

علی ذاکری

کیانوش غریب‌پور

هیأت انتخاب آثار و داوری

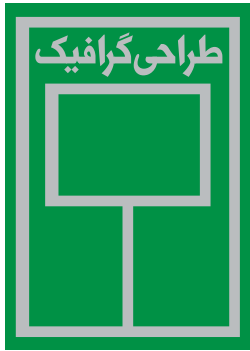
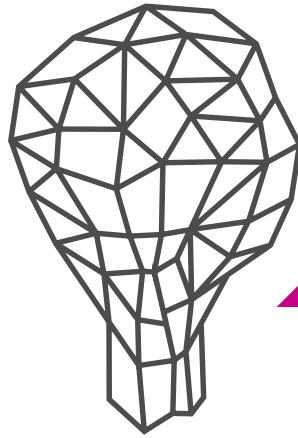
سپند حسامیان

مجید حقیقی

محمد سالاریان

کوروش گلناری

محمدرضا یزدی



مشخصات بخش های سالانه

الف. گرافیک

بخش طراحی گرافیک سالانه بهارستان، فرصتی است برای طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگر برای تبدیل سازه های گرافیک شهری (بیلبرد، پرتابل، عرشه ی پل و...) به نمایشگاهی بزرگ از آثار دیدنی با رویکردهایی چون: بهار و نوزایی طبیعت، بهار و جلوه های ایرانی، نوروز ایرانی و آیین و آداب گرامیداشت سال نو.

در سالانه بهارستان برخلاف رویدادهای مشابه که معمولاً هنرمندان را به خلق اثر با موضوع رویداد فرا می خوانند، از طراحان گرافیک و تصویرگران دعوت می شود که در کارگاههای عملی و با امکان تعامل با دبیر هنری رویداد و استاد کارگاه به خلق اثر بپردازند.

روش کار

- در این رویداد از هنرمندان خواسته نمی شود برای موضوع سالانه کار کنند. بلکه از طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگر دعوت می شود با ارسال سوابق حرفه ای خود (نمونه ی آثاری که معرف توانایی و مهارت های ایشان باشد) برای شرکت در رویداد ثبت نام کنند.
- سوابق حرفه ای هنرمندان توسط هیات انتخاب بخش گرافیک بررسی می شود.
- پذیرفته شدگان (از میان طراحان گرافیک و هنرمندان تصویرگر) برای شرکت در کارگاه های عملی طراحی زیر نظر استادان سرشناس معاصر دعوت می شوند.
- روند ایده پردازی و اجرا در زمان برگزاری کارگاه ها انجام می شود.
- آثار فراهم آمده در کارگاه ها، به داوری هیأت داوران نهایی گذاشته می شود.
- آثار برگزیده به مدت یک ماه در سطح شهر اکران می شود.



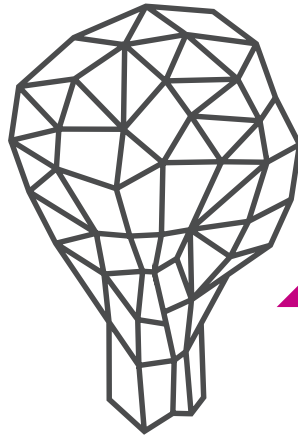
ب. نقاشی؛ شامل نقاشی دیواری و تخم مرغ های نوروزی

۱. نقاشی دیواری

این بخش با حضور هنرمندان تصویرگر، نقاش، طراح گرافیک و سایر گرایش های هنری به طور هم زمان در مناطق ۲۲ گانه تهران با ویژگی های زیر برگزار می شود.

الزام ها و روش کار

- فراهم کردن فضای تعامل با مخاطبان به منظور آشنایی بیشتر شهروندان با روند خلق نقاشی دیواری.
- در نظر گرفتن دیوارها به صورت محله ای، جداره بوستان ها و فضاهای سبز که اولویت آنها مخاطب پیاده باشد.
- به هنرمندان توصیه می شود به منظور ارتقای فضای هنری شهر، برای حضور در این رویداد، آثار و طرح هایی را ارائه نمایند که حاصل تجربیات هنری و ویژگی های شخصی آثارشان بوده و قابلیت اجرا روی دیوار با ویژگی های هنر شهری و ارتباط با مخاطبان را داشته باشد.
- مساحت تقریبی دیوارهای در نظر گرفته شده از حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ متر مربع می باشد.
- ارتفاع دیوارهای در نظر گرفته شده حدود ۳ متر است که نیاز به نصب داربست برای فرآیند اجرا ندارد.



الزامها و روش کار (ادامه)

- تعیین جانمایی و ارائه پیشنهاد ویرایش، توسعه و مناسب سازی طرح‌ها برای فضای شهری توسط گروه مشاور طرح‌ها در سازمان و در تعامل با هنرمندان صورت خواهد پذیرفت.
- هر هنرمند می‌تواند برای اجرای اثر خود از مراحل انتقال طرح تا پرداخت نهایی، با هماهنگی دبیرخانه سالانه از همکاری یک یا چند دستیار بهره بگیرد. هزینه‌های در نظر گرفته شده برای دستیار هر پروژه برحسب متراژ آن پروژه و به ازای هر متر مربع ۷۰/۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.
- انجام مراحل آماده سازی دیوارها توسط سازمان زیباسازی انجام می‌شود.
- مقرر است تمامی آثار منتخب هیات داوران با تکنیک رنگ به اجرا درآیند.
- هر هنرمند می‌تواند حداکثر ۱۰ طرح برای این بخش پیشنهاد نماید.

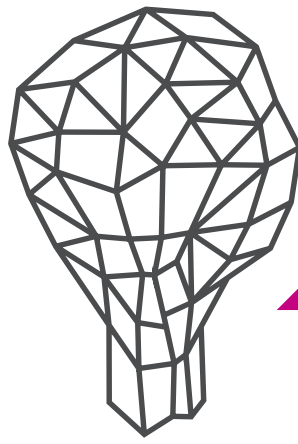


۲. تخم مرغ‌های نوروزی

در این بخش که با حضور هنرمندان تصویرگر، نقاش، طراح گرافیک و سایر گرایش‌های هنری برگزار می‌شود، طرح‌های منتخب در کارگاه هنری ۲ روزه به اجرا درخواهد آمد.

الزامها و روش کار

- ایده‌ها و طرح‌هایی که به تایید و انتخاب هیات داوران رسیده باشند، صرفاً بر روی احجام تخم مرغی آماده شده به ارتفاع ۱/۵ متر با تکنیک و مواد آزاد به اجرا در خواهند آمد.
- این آثار در ۳ موقعیت شهری به عنوان محل برگزاری رویداد توسط هنرمندان اجرا و در همان محل به نمایش در خواهند آمد، سپس در ایام پایانی اسفندماه در محورهای خیابان ولیعصر (عج) و خیابان انقلاب جانمایی و نصب و تا پایان فروردین‌ماه به نمایش در خواهند آمد.
- بررسی طرح‌ها توسط هیات داوران براساس جانمایی طرح بر روی نمونه ارائه شده در سایت ثبت نام خواهد بود. ضرورت دارد برای نشان دادن طرح، تصویر جانمایی از دو طرف ارائه شود.
- ضرورت دارد هنرمندان به هنگام ایده پردازی، طراحی و اجرای آثار خود، هماهنگی عناصر بصری و ترکیب بندی آن با شکل (حجم) تخم مرغ را در نظر بگیرند.
- هر هنرمند می‌تواند حداکثر ۵ طرح ارائه نماید.
- تهیه و تامین مواد و مصالح لازم برای اجرای آثار به عهده هنرمندان است.



پ. مجسمه‌سازی و هنرهای محیطی

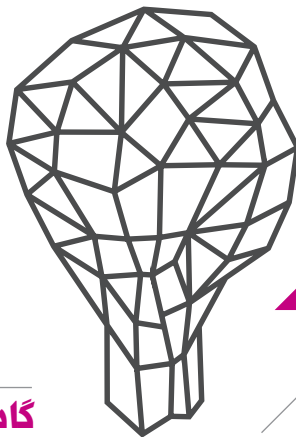
تمامی هنرمندان علاقمند می‌توانند جهت حضور در این بخش، ایده‌ها و طرح‌های پیشنهادی خود را ارائه نمایند.

الزام‌ها و روش کار

- با توجه به عدم محدودیت فضای اختصاصی به هر ایده، هنرمندان می‌توانند از شیوه‌های متنوع بیان هنری نظیر چیدمان، فضا سازی، حاضر و آماده، مداخله در فضاهای شهر، اجرا، گرایش‌ت تعاملی، نور، صدا و در طراحی استفاده کنند.
- محل‌های اجرای این بخش، محورهای خیابان ولی عصر از میدان راه آهن تا میدان تجریش، خیابان انقلاب، ضلع جنوبی پارک لاله و بلوار کشاورز پیش‌بینی شده و هنرمندان می‌بایست ایده‌ها و پیشنهادات خود را متناسب با ویژگی‌های شهری و عناصر محیطی محل‌های تعیین شده ارائه نمایند.
- استفاده از مواد و مصالح ساده، ارزان، سبک با قابلیت اجرا و جمع‌آوری آسان باید از سوی هنرمندان مورد توجه قرار گیرد. استفاده از مواد دورریختنی و بازیافتی نیز آزاد است.
- ضروری است در طراحی آثار و در هنگام اجرای اثر در محیط شهری به رعایت مسائل زیست محیطی توجه شود.
- با توجه به اهداف این رویداد آثاری با حداکثر تاثیرگذاری بر محیط و مخاطب، بیش‌تر مورد نظر خواهند بود.
- دبیرخانه‌ی سالانه پس از توافق با هنرمند، نسبت به تامین هزینه مواد و مصالح مورد نیاز تا سقف یکصد میلیون ریال براساس نظر کارشناسی اقدام می‌نماید.
- فرآیند اجرا، مونتاژ و یا نصب آثار در محل ارائه اثر بین ۷ تا ۱۰ روز می‌باشد.
- ارائه تصاویر گویا از ایده مورد نظر به همراه فایل‌های جانمایی پیشنهادی و توضیحات کامل (محتوایی، اجرایی) مورد نیاز است.
- مدت زمان حضور آثار در فضای شهری از زمان اجرا ۲ ماه پیش‌بینی شده و لازم است هنرمندان با توجه به این دوره زمانی، تکنیک‌ها و روش‌های ارائه طرح خود را انتخاب و به اجرا درآورند.
- تصمیم‌گیری در خصوص موارد خاص و یا ارائه طرح برای فضاهای دیگر شهری به عهده شورای سیاست‌گذاری خواهد بود.
- مصالح لازم برای اجرای آثار به عهده هنرمندان است.

سایر موارد

- به تمامی هنرمندان راه یافته به بخش‌های مختلف سالانه، گواهی شرکت و مبلغ هدیه ورودی متناسب با هر بخش اعطا می‌گردد.
- کتاب سالانه، شامل طرح‌ها و ایده‌های منتخب اجرا شده، چاپ و به هر هنرمند یک نسخه اهدا می‌شود.
- هیأت داوران، آثار اجرا شده هر بخش را به صورت جداگانه ارزیابی نموده و نفرات برگزیده را انتخاب می‌نماید.
- جایزه‌های بخش‌ها مختلف سالانه، متعاقباً به اطلاع هنرمندان خواهد رسید.
- برگزیدگان در مراسم پایانی سالانه معرفی شده، دیپلم افتخار و جوایز اختصاصی سالانه به ایشان اهدا خواهد شد.
- به هنرمندانی که به دلایل شخصی از ادامه اجرای کار خودداری نموده و یا موفق به اتمام کار با کیفیت مطلوب و متناسب در زمان مقرر سالانه شوند، مبلغ ورودیه تعلق نخواهد گرفت.
- در موارد ویژه و خارج از ضوابط سالانه، تصمیم‌گیری در مورد ادامه همکاری هنرمند با دبیرخانه خواهد بود.



گاه شمار سالانه

طراحی گرافیک

مهلت ثبت نام | ۲۷ دی
اعلام اسامی راه یافتگان به کارگاه | ۴ بهمن

زمان برگزاری کارگاهها
کارگاه اول ۸ و ۹ بهمن
کارگاه دوم ۱۵ و ۱۶ بهمن
کارگاه سوم ۲۹ و ۳۰ بهمن
داوری نهایی | ۱۱ اسفند

نقاشی دیواری

مهلت ثبت نام | ۳ بهمن
اعلام اسامی راه یافتگان به کارگاه | ۱۰ بهمن

اعلام محل اجرای آثار و مراحل جانمایی،
ویرایش و گسترش طرحها
۱۵ تا ۳۰ بهمن

زمان اجرا | ۱۰ تا ۲۰ اسفند

تخم مرغ های نوروزی

مهلت ثبت نام | ۲۶ دی
اعلام اسامی راه یافتگان به کارگاه | ۵ بهمن
زمان اجرا | ۲۴ تا ۲۵ اسفند

مجسمه سازی و هنرهای محیطی

مهلت ثبت نام | ۱۰ بهمن
اعلام اسامی راه یافتگان به کارگاه | ۱۷ بهمن
زمان اجرا | ۱۵ تا ۲۵ اسفند

مدت اجرای آثار و مبالغ ورودی

طراحی گرافیک

مدت زمان کارگاه | دو روز
مبلغ ورودی | سه میلیون ریال برای راه یافتگان به کارگاهها
مبلغ حق اکران | ۸ میلیون ریال به ازای هر اثر منتخب

نقاشی دیواری

مدت زمان اجرا | هفت روز
مبلغ ورودی | چهل میلیون ریال

تخم مرغ های نوروزی

مدت زمان اجرا | ۲ روز
مبلغ ورودی | پانزده میلیون ریال

مجسمه سازی و هنرهای محیطی

مدت زمان اجرا | هفت تا ده روز
مبلغ ورودی | شصت میلیون ریال

شرایط و نحوه ثبت نام

- هنرمندان برگ ثبت نام را از طریق سایت baharestan.zibasazi.ir دریافت نمایند.
- لازم است هنرمندان برگ های ثبت نام پُر شده را حضوری به دبیرخانه تحویل دهند.
- تحویل CD حاوی فایل طرح های پیشنهادی در اندازه ی A3 با فرمت jpeg با وضوح ۳۰۰dpi در همه ی بخش ها ضروری است.
- در بخش طراحی گرافیک ارائه ی پرینت A4 با کیفیت مناسب برای هر نمونه ی کار الزامی است.
- در بخش نقاشی دیواری ارائه ی پرینت A3 با کیفیت مناسب برای هر طرح الزامی است.

دبیرخانه | کارشناس دبیرخانه | فدرا ابراهیمی نژاد

نشانی | پاسداران، میدان هروی، خیابان شهید وفامنش، خیابان شهید جمالی شرقی، مرکز فعالیت های مجسمه سازی تهران (نگارخانه برگ) | تلفن و فکس ۲۲۹۶۹۷۴۲-۲۲۹۶۹۷۴۲- داخلی ۱۱۴ | وب سایت baharestan.zibasazi.ir